



TreCuori



MarketPass

MarketPass

Una piattaforma digitale a servizio delle PMI: un passepartout per il mercato

Lo strumento che rende effettivo ed operativo il Patto di Reciprocità implicitamente riconosciuto da tutti gli aderenti alla Cordis Community. Lo scopo ultimo è difendere, sostenere e sviluppare la prosperità dei Territori.



PERCHÉ NASCE MARKETPASS?

Il mondo è cambiato e l'economia digitale è diventata parte rilevante e imprescindibile dell'economia moderna. Vendere on line è un'attività specialistica che poco si adatta alle PMI. Le regole che governano il mercato e-commerce sono complesse, specialistiche e profondamente diverse dal commercio tradizionale. MarketPass vuole porsi al servizio del commercio locale e delle PMI per accettare le sfide dei tempi moderni. Lo scopo è strappare mercato a multinazionali e grandi player on line per riportarli e trattenerli nei territori.

A CHI SI RIVOLGE IL NOSTRO SERVIZIO?

Tutte le PMI aderenti alla Cordis Community. Il servizio si rivolge quindi a tutte le aziende italiane che rientrano nella categoria delle PMI che accettano l'implicito Patto di Reciprocità che è alla base della Cordis Community.

COME SI ACCEDE A MARKETPASS?

Tutte le imprese aderenti alla Cordis Community hanno direttamente e gratuitamente accesso a MarketPass.

LE CARATTERISTICHE DI MARKETPASS



Tutti i prodotti ed i servizi acquistati su MarketPass sono sempre pagabili parte in Euro e parte con annotazione in un "Conto" a compensazione di future compravendite



MarketPass è gestito da TreCuori S.p.A. Società Benefit



I prezzi ed il servizio sono mediamente in linea con quelli dei principali player del mercato online



TreCuori non vende nulla, ma si mette a servizio dei cittadini e delle imprese occupandosi di tutto ciò che è necessario per gestire efficacemente gli scambi



Non ci sono oneri fissi da sostenere nè per chi acquista nè per chi vende



TreCuori espone i prodotti ed i servizi delle PMI ed accetta mandati all'acquisto da parte di chi vuole acquistare



Chi vende paga i servizi ricevuti con una commissione proporzionale al valore di quanto venduto



TreCuori non applica ricarichi commerciali sui prodotti venduti su MarketPass

I BENEFICI DI MARKETPASS

- rende effettivo ed operativo il Patto di Reciprocità con il conseguente aumento delle vendite e delle marginalità delle PMI
- coinvolge i cittadini, i quali, sfruttando il Welfare Indiretto, troveranno conveniente acquistare in MarketPass (e quindi da una piccola e media impresa), piuttosto che su altre piattaforme on-line

Se sei una PMI MarketPass è un nuovo canale di vendita aggiuntivo a quelli che già hai. Non preoccuparti se non sei in grado di gestire le vendite on line, le schede tecniche o i trasporti: TreCuori si prende l'onere di assicurare la gestione di tutti gli aspetti che la singola PMI preferisce non gestire direttamente.

